**Regulamin konkursu w serwisach społecznościowych marki „ROLL”**

**§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Regulamin (zwany dalej „regulaminem”) określa warunki uczestnictwa w konkursach organizowanych przy użyciu serwisu społecznościowego Facebook oraz Instagram, zwanych dalej "konkursami", przez Roll Sp. z o.o. zwaną dalej "Organizatorem”.

2. Organizator informuje, że konkursy organizowane na podstawie niniejszego regulaminu nie są w żaden sposób prowadzone, sponsorowane, popierane, ani związane z serwisem Facebook oraz Instagram, ani podmiotem Meta Platforms Ireland Limited. Uczestnikom konkursów nie przysługują w związku z udziałem w konkursach żadne roszczenia wobec tych podmiotów.

3. Definicje pojęć:

a) Fanpage „Roll – Piekarnia, Cukiernia, Supermarkety” – strona internetowa organizatora prowadzona w serwisie społecznościowym Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/PiekarniaRoll> oraz strona internetowa organizatora prowadzona w serwisie społecznościowym Instagram pod adresem https://www.instagram.com/cukierniaroll/

b) Uczestnik konkursu – osoba będąca fanem na Facebooku lub Instagramie marki ROLL, która zgłosiła się do udziału w konkursie. Fanem jest osoba, która polubiła stronę za pomocą przycisku "Lubię to!" lub „Obserwuj".

4. Niniejszy regulamin ma charakter ramowy i określa zasady przeprowadzania odrębnych konkursów w różnym czasie, zgodnie z jego postanowieniami. Terminy i warunki poszczególnych konkursów będą podawane przez organizatora na profilach na Facebooku lub Instagramie (<https://www.facebook.com/PiekarniaRoll> lub https://www.instagram.com/cukierniaroll/)

5. Konkursy dedykowane są dla fanów/obserwujących profile „Roll – Piekarnia, Cukiernia, Supermarkety” (na Facebooku) lub „cukierniaroll” (na Instagramie)

6. Uczestnik konkursu odpowiada na pytanie zadane przez organizatora lub wykonuje zadanie sformułowane przez organizatora, w czasie trwania konkursu.

7. Zwycięzcy każdego z konkursów zostaną wybrani przez komisję konkursową.

**§ 2. Uczestnictwo w konkursie**

1. Uczestnikiem konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która ukończyła 18 lat, jest zarejestrowana jako użytkownik serwisu społecznościowego Facebook lub Instagram, posiada tylko jedno konto osobowe na Facebooku oraz Instagramie i jest fanem Fanpage'a marki ROLL.

3. Uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

4. W celu przystąpienia do konkursu uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym regulaminem oraz klauzulą informacyjna. Ogłoszenie o danym konkursie zawiera link do niniejszego regulaminu. Uczestnik przystępując do zadania konkursowego potwierdza tym samym i akceptuje warunki regulaminu.

5. Dokonując zgłoszenia konkursowego uczestnik świadomie i dobrowolnie wyraża zgodę na przetwarzanie przez organizatora w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu, danych osobowych przekazanych organizatorowi przez uczestnika konkursu. Uczestnik konkursu ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Uczestnik może odwołać zgodę kontaktując się z organizatorem na adres e-mail info@piekarniaroll.pl lub na adres siedziby organizatora.

Z uwagi na to, że przetwarzanie danych osobowych uczestnika konkursu jest niezbędne do jego przeprowadzenia i rozstrzygnięcia, z chwilą wycofania zgody uczestnik przestaje brać udział w konkursie. Rozumie się przez to wykorzystywanie danych w ramach obsługi konkursu, samo dodanie komentarza z danymi osobowymi pod postem konkursowym jest traktowane dobrowolnie, uczestnik zobowiązany jest więc sam do usunięcia swojego komentarza.

6. Każdy uczestnik konkursu zobowiązuje się do przestrzegania niniejszego regulaminu.

7. Zabrania się wykorzystywania do celów konkursowych fikcyjnych kont na portalach Facebook oraz Instagram.

**§ 3. Zasady konkursu**

1. Uczestnik danego konkursu, w terminie wskazanym w ogłoszeniu o konkursie dokonuje zgłoszenia poprzez udzielenie odpowiedzi na pytanie w formie komentarza pod postem ogłaszającym konkurs lub przesyłając swoje zgłoszenie/odpowiedź konkursową za pomocą prywatnej wiadomości, z zastrzeżeniem §2 ust. 4 regulaminu. Komisja konkursowa wybiera najlepsze, najciekawsze i najbardziej kreatywne odpowiedzi i dokonuje w ten sposób wyboru zwycięzców konkursu. Każdy konkurs posiada określoną liczbę zwycięzców, która dokładnie wskazana jest w ogłoszeniu o konkursie.

2. Komentarz z odpowiedzią nie może być edytowany pod rygorem dyskwalifikacji uczestnika w danym konkursie.

3. Zwycięzcami danego konkursu zostają uczestnicy wybrani przez komisję konkursową, o których mowa w ust. 1. Wszyscy zwycięzcy otrzymają nagrody pod warunkiem dotrzymania wszystkich postanowień regulaminu.

4. Oficjalne wyniki każdego konkursu podane zostaną na stronie internetowej organizatora lub profilach na Facebooku lub Instagramie w terminie do 4 dni roboczych, liczonych od dnia następującego po dniu zakończenia konkursu.

5. Przepisy określone w ust. 1-4 stosuje się odpowiednio do konkursu polegającego na wykonaniu zadania określonego przez organizatora.

**§ 4. Nagrody i warunki ich otrzymania**

1. Nagrodami są gadżety lub inne nagrody przyznane przez organizatora. Szczegółowy wykaz nagród publikowany jest każdorazowo w ogłoszeniu o konkursie.

2. Nagrody przyznane przez organizatora nie podlegają wymianie na równowartość pieniężną ani na nagrody innego rodzaju.

3. W przypadku, gdy nagroda jest obciążona podatkiem od nagród, zwycięzca otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie 1/9 wartości przyznanej nagrody, która w całości zostanie przeznaczona na zapłatę należnego podatku od nagród.

4. Warunkiem otrzymania nagrody jest przesłanie przez zwycięzcę danego konkursu na adres info@piekarniaroll.pl e-maila z wypełnionym kwestionariuszem zwycięzcy zawierającym dane osobowe zwycięzcy, tj. imię, nazwisko, adres zamieszkania i NIP, a także wyrażoną zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów rozliczeń podatku od nagród i złożone oświadczenie o zapoznaniu się z niniejszym regulaminem i ogłoszeniem o danym konkursie. Tytuł emaila powinien mieć treść *"Nagroda w konkursie na profilach społecznościowych marki ………. z dnia [data]*", gdzie zamiast [data] należy wpisać datę rozpoczęcia konkursu. Email należy przesłać w terminie 24 godzin od czasu otrzymania wiadomości o zdobyciu nagrody, o której mowa w ust. 7.

5. Niedopełnienie obowiązków wskazanych w ust. 4 w terminie tam wskazanym powoduje utratę prawa do nagrody.

6. Po ustaleniu listy zwycięzców, każdy zwycięzca zostanie powiadomiony o zdobyciu nagrody za pomocą wiadomości przesłanej mu na konto pocztowe użytkownika serwisu Facebook lub Instagram. Wiadomość ta będzie zawierała kwestionariusz zwycięzcy, czas i miejsce odbioru nagrody oraz hasło do odbioru nagrody. Nagroda zostanie przekazana zwycięzcy konkursu w miejscu i czasie wskazanym w tej wiadomości. Wydanie nagrody będzie możliwe w miejscu odbioru nagrody po przedstawieniu przez zwycięzcę właściwego hasła. Osoba wydająca nagrodę może wezwać osobę odbierającą nagrodę do okazania dokumentu potwierdzającego jej tożsamość i wiek w celu weryfikacji zgodności danych osobowych podanych w kwestionariuszu z danymi osobowymi znajdującymi się na okazanym dokumencie.

7. Ta sama osoba może uzyskać tylko jedną nagrodę w danym konkursie.

8. Uczestnik konkursu ma prawo do odmowy przyjęcia nagrody.

**§ 5. Własność intelektualna**

1. Uczestnik konkursu oświadcza, że w przypadku konkursu, w którym należy przygotować pracę konkursową (np. utwór literacki, opowiadanie, pracę graficzną, zdjęcie, nagranie filmowe itp.), stanowi ona przejaw jego indywidualnej i oryginalnej twórczości, przysługuje mu do niej całokształt praw własności intelektualnej i prawa te nie są obciążone na rzecz osób trzecich.

2. Korzystanie z pracy konkursowej przez organizatora lub osoby upoważnione przez organizatora, zgodnie z regulaminem, nie zagrozi naruszeniem, ani nie naruszy praw osób trzecich, przepisów prawa, tajemnicy chronionej prawem lub wynikającej ze stosunku obligacyjnego i nie będzie wymagało uiszczania przez organizatora jakichkolwiek opłat.

3. W zamian za nagrodę zwycięzca konkursu udziela organizatorowi licencji niewyłącznej, bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych, na korzystanie z pracy konkursowej. Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania z pracy konkursowej na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym poprzez utrwalanie, zwielokrotnianie, wprowadzanie do obrotu, udostępnianie w miejscu i czasie wybranym przez odbiorcę, w tym w ramach serwisu Facebook oraz Instagram marki będącej organizatorem, rozpowszechnianie za pomocą mediów strumieniowych i w celu pobrania oraz zezwalanie na to osobom trzecim (w tym innym uczestnikom konkursu), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu. Licencja obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji).

4. Uczestnik wyraża zgodę na używanie i rozpowszechnianie przez organizatora swojego wizerunku utrwalonego w pracy konkursowej na potrzeby związane z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu, w tym informowania o zwycięzcy i przyznaniu nagrody. Wykorzystanie wizerunku zwycięzcy nastąpi poprzez zamieszczenie informacji o nim w serwisie Facebook lub Instagram. Zgoda na używanie i rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika nie jest ograniczona czasowo, ani terytorialnie.

**§ 6. Postanowienia końcowe**

1. Organizator ma prawo do publikowania przebiegu i wyników konkursu we wszelkich środkach masowego przekazu i na stronach internetowych, w tym na swojej stronie internetowej www.piekarniaroll.pl oraz profilach marki w serwisach Facebook oraz Instagram. Prezentacja przebiegu lub wyników konkursu będzie się odbywać za pomocą publicznie dostępnej nazwy użytkownika w serwisie Facebook lub Instagram.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie uczestnika konkursu.

3. Reklamacje dotyczące konkursu należy zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres info@piekarniaroll.pl Reklamacja musi zawierać publicznie dostępną nazwę użytkownika w serwisie Facebook lub Instagram, dokładny opis zdarzenia i powód reklamacji. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 7 dni od dnia ich wpłynięcia. O podjętej decyzji uczestnik zostanie powiadomiony przez organizatora na adres e-mail, z którego wpłynęła reklamacja w powyższym terminie.

4. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej – [www.piekarniaroll.pl](http://www.piekarniaroll.pl)

**KLAUZULA INFORMACYJNA, DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSÓW**

Niniejszym informujemy, że przetwarzamy Państwa dane osobowe zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku, w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

Szczegóły zamieszczamy poniżej:

Administrator danych osobowych: Administratorem Państwa danych osobowych jest Roll Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Sp. z o.o. , NIP: 5471019674, REGON: 070580916, KRS: 0000048718 („Administrator”).

Inspektor Ochrony Danych (IOD): Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych („IOD”), z którym mogą Państwo kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania swoich danych osobowych pocztą elektroniczną poprzez adres e - mail: i info@piekarniaroll.pl

Rodzaj przetwarzanych danych: Przetwarzamy dane osobowe wskazane w formularzach rejestracji do danego konkursu. W zależności od charakteru i celu konkursu możemy przetwarzać między innymi następujące rodzaje danych osobowych: imię, nazwisko, adres (ulica, nr domu, nr mieszkania, kod pocztowy, miejscowość), numer telefonu, adres e-mail, oraz automatycznie zbierane dane techniczne dotyczące wizyty użytkownika w naszych serwisach (np. adres IP, nazwa domeny, typ przeglądarki, z której Państwo korzystają, typ systemu operacyjnego itp.).

Źródło danych: Państwa dane osobowe zbieramy bezpośrednio od Państwa poprzez wypełnienie formularza rejestracji w danym konkursie, wyrażając zgodę na otrzymywanie na podany adres mailowy ofert handlowych drogą elektroniczną, w szczególności w formie newslettera, wyrażając zgodę na kontakt poprzez telekomunikacyjne urządzenie końcowe (np. telefon) lub w momencie korzystania z naszego serwisu.

**Cel i podstawy przetwarzania danych osobowych**

Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celach:

1. realizacji konkursu (usługi) na zasadach opisanych w Regulaminie konkursu oraz działań podjętych w związku z jego organizacją, w tym prawidłowego przeprowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzców konkursu i przyznania nagród konkursowych, itp. (podstawa z art. 6 ust. 1 li. b) RODO),
2. związanych z koniecznością wypełnienia ciążącego na nas obowiązku prawnego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych, w tym wystawiania zaświadczeń do celów podatkowych, prowadzenie ksiąg rachunkowych i dokumentacji podatkowej (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
3. wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora, jakim jest m.in. ustalenie, obrona i dochodzenie roszczeń oraz tworzenie zestawień, analiz i statystyk na potrzeby wewnętrzne Administratora, dopasowanie treści usług Administratora (np. serwisów internetowych) do Państwa potrzeb, zapewnienie bezpieczeństwa tych usług, a także ich ciągłe udoskonalanie oraz rozpatrywanie zapytań i reklamacji produktów i usług Administratora, marketing bezpośredni prowadzony w formie tradycyjnej (np. listownej) (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO),
4. w przypadku, gdyby przetwarzanie Państwa danych osobowych miało nastąpić w innym celu niż wskazane powyżej, każdorazowo odbywać się będzie po uprzednim uzyskaniu Państwa zgody na przetwarzanie danych osobowych, w zakresie i w celu wskazanym w tej zgodzie (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO).

**Odbiorcy danych osobowych**

Państwa dane osobowe mogą być przekazywane:

1. upoważnionym pracownikom i współpracownikom Administratora danych,
2. współpracującym z nami podmiotom, w szczególności dostawcom systemów informatycznych i usług IT oraz dostawcom usług zaopatrującym Administratora w rozwiązania techniczne, informatyczne oraz organizacyjne, umożliwiające Administratorowi prowadzenie działalności gospodarczej, w tym naszych serwisów i świadczonych za ich pośrednictwem usług elektronicznych (w szczególności dostawcom oprogramowania komputerowego do prowadzenia naszych serwisów, dostawcom poczty elektronicznej i hostingu oraz dostawcom oprogramowania do zarządzania firmą i udzielania pomocy technicznej Administratorowi), podmiotom świadczącym usługi i dostarczającym narzędzia z zakresu obsługi klienta, realizacji konkursów, dostawcom usług księgowych, prawnych i doradczych zapewniających Administratorowi wsparcie księgowe, prawne lub doradcze (w szczególności biurom księgowym, kancelariom prawnym – na zasadzie zleconych usług), przy czym takie podmioty przetwarzają dane osobowe zgodnie z zawartymi umowami powierzenia przetwarzania danych osobowych i wyłącznie zgodnie z naszymi poleceniami.
3. podmiotom upoważnionym do tego na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

**Okres przechowywania danych**

Okres przetwarzania Państwa danych osobowych jest uzależniony od celu, w jakim dane są przetwarzane:

1. w przypadku przetwarzania na podstawie udzielonej zgody, w tym w celach marketingowych, do czasu otrzymania informacji o wycofaniu zgody. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, dlatego można ją w każdym momencie wycofać i nie będzie to miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed wycofaniem,
2. gdy przetwarzanie danych jest niezbędne do zawarcia umowy cywilnoprawnej, będziemy przetwarzać dane do czasu upływu ewentualnych terminów przedawnienia roszczeń z umowy oraz z zastrzeżeniem właściwych przepisów powszechnie obowiązującego prawa,
3. w przypadku przetwarzania w celu realizacji konkursu oraz działań podjętych w związku z jego organizacją, do czasu zakończenia konkursu, wyłonienia laureatów i przyznania nagród, z zastrzeżeniem poniższych okresów,
4. zgodnie z przepisami prawa, które mogą obligować nas do przetwarzania danych przez określony czas (np. rozliczenia podatkowe – 5 lat od końca okresu podatkowego),
5. przez okres, który jest niezbędny do ochrony naszych interesów jako Administratora danych,
6. w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego do czasu, aż zgłoszą Państwo sprzeciw względem ich przetwarzania we wskazanym celu lub gdy ustalimy, że dane uległy dezaktualizacji,
7. w odniesieniu do pozostałych celów opartych na naszym uzasadnionym interesie przez okres ważności tych celów albo do czasu, aż zgłoszą Państwo swój sprzeciw.

**Prawa przysługujące w związku z ochroną danych osobowych**

Przysługuje Państwu prawo do:

1. dostępu do treści swoich danych,
2. żądania sprostowania danych,
3. usunięcia danych lub ograniczenia ich przetwarzania, w przypadkach przewidzianych prawem,
4. uzyskania kopii swoich danych,
5. przeniesienia danych osobowych,
6. wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych osobowych, w zakresie w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest nasz prawnie usprawiedliwiony interes, w tym ze względu na Państwa szczególną sytuację,
7. w przypadku gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody osoby na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje Państwu prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie,
8. wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uznają Państwo, że podczas przetwarzania Państwa danych osobowych naruszyliśmy przepisy RODO.
9. W przypadku gdy macie Państwo zastrzeżenia co do sposobu, w jaki przetwarzamy Państwa dane, prosimy w pierwszej kolejności o kontakt z nami elektronicznie poprzez adres e-mail: info@piekarniaroll.pl.

**Prawo do wniesienia sprzeciwu „marketingowego”**

Przysługuje Państwu prawo do wniesienia w dowolnym momencie i bezpłatnie sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych osobowych w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego.

Jeżeli skorzystają Państwo z tego prawa – zaprzestaniemy przetwarzania Państwa danych w tym celu.

W celu skorzystania z powyższego prawa proszę kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych elektronicznie poprzez adres e-mail: info@piekarniaroll.pl

**Informacja o wymogu/dobrowolności podania danych osobowych**

Podanie danych osobowych określonych w formularzu rejestracji do danego konkursu, jako wymaganych, jest wymogiem umownym oraz dobrowolnym i będzie wyodrębnione na formularzach. Brak podania tych danych osobowych uniemożliwi rejestrację do konkursu i wzięcia w nim udziału. Podanie pozostałych danych osobowych, w szczególności zgody na przesyłanie drogą elektroniczną na podany adres email informacji handlowych, w tym w formie newslettera, a także używania telekomunikacyjnych urządzeń końcowych w stosunku do podanego przeze Państwa numeru telefonu dla celów marketingu bezpośredniego, jest dobrowolne i zależne od Państwa zgody oraz nie jest niezbędne do rejestracji do danego konkursu i wzięcia w nim udziału. Mają Państwo prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania Państwa danych, którego dokonano na podstawie udzielonej zgody przed jej cofnięciem.